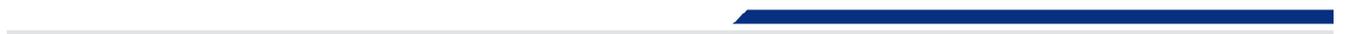


DIFI - Forum für Innovationsmanagement

Effektive und effiziente Auswahl von Innovationsideen

25. November 2014

Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel



Führen Sie die Ideenauswahl systematisch und nachvollziehbar durch!

Mehrere Studien zeigen, dass von 100 Innovationsideen weniger als 5% als neue Produkte oder Dienstleistungen auf den Markt kommen. Davon ist wiederum nur ein Teil ein voller Erfolg. Es müssen also viele Ideen in den Innovationsprozess eingebracht werden. Mindestens 100 Ideen sollten vorliegen, bevor eine systematische Auswahl in Angriff genommen wird.

Zwar hat es jede Idee verdient, in Betracht gezogen zu werden; dies kann jedoch nicht in gleicher Intensität geschehen. Vielmehr ist in Stufen vorzugehen, wobei von Stufe zu Stufe die weniger geeigneten Ideen ausgeschieden werden und die verbleibenden Ideen gründlicher recherchiert und bewertet werden.

Entsprechendes gilt für die anzuwendenden Bewertungsmethoden. Einfache und schnelle Methoden sind in den ersten Stufen einzusetzen; aufwendige Methoden und entsprechende Informationsfundierung sollten den letzten Stufen vorbehalten bleiben.

In der Praxis der Unternehmen werden die Ideen vielfach in Bewertungsrounden ohne formale Methoden durchgesprochen und spontan bewertet. Eine Systematik im Vorgehen (in Stufen) und in der Bewertung (mit geeigneten Methoden) ist mit Sicherheit effektiver, wohl auch effizienter. Und: Der Auswahlprozess wird nachvollziehbar.

Es gibt eine ganze Reihe von Methoden für die Ideenbewertung. Jedes Unternehmen sollte einen Satz von Bewertungsmethoden zusammenstellen, die zu der Art von Innovationsideen und der Innovationskultur des Unternehmens passen. Auf eine schlüssige Folge der Methoden in den Stufen ist zu achten.

In der Tagung werden die Grundsätze der Ideenbewertung aufgezeigt; mehrere Referenten berichten von ihren Erfahrungen mit speziellen Methoden der Ideenbewertung. Als Teilnehmer können Sie Ihr Ideenauswahlssystem überprüfen oder neu gestalten. Auf jeden Fall werden Sie Anregungen für Ihre Ideenauswahl mitnehmen.

Tagungsprogramm – 25. November 2014

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:45 Uhr **Begrüßung und Überblick**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:45 – 10:30 Uhr **Prinzipien und Methoden der Ideenbewertung und -auswahl**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Martina **Schwarz-Geschka**, Partnerin,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 10:30 – 10:45 Uhr Kaffeepause
- 10:45 – 11:45 Uhr **Kollektive Ideenbewertung mittels idea rating sheets**
Paul Herwarth **von Bittenfeld**, Partner bei IT-Systemhaus
SEIBERT/MEDIA GmbH, Wiesbaden
- 11:45 – 12:45 Uhr **Crowdsourcing im Innovationsmanagement – Wie Sie aus 5.000 Farbvorschlägen die 20 beliebtesten Nagellack Kreationen auswählen**
Vincent **Aydin**, Leiter Business Development,
Innosabi GmbH, München
- 12:45 – 13:45 Uhr Mittagessen
- 13:45 – 14:45 Uhr **Wird aus Ihrer Idee ein Geschäftsmodell? – Analyse mithilfe des Business Model Canvas**
Dr. Udo **Erdmann**, Geschäftsführer und Inhaber, TIBER
Technologie- und Innovationsberatung Erdmann, Berlin
- 14:45 – 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:00 – 16:00 Uhr **Entscheidungsvorbereitung und Konsensbildung durch das Anwaltsverfahren**
Herbert **Weinreich**, Geschäftsleiter,
Weinreich Unternehmensentwicklung, Darmstadt

16:00 – 16.45 Uhr **Erfahrungsaustausch in Kleingruppen zum Tagungsthema**

16:45 – 17:00 Uhr **Abschlussdiskussion**

- Änderungen vorbehalten --

Tagungsdaten

Termin: 25. November 2014

Zeitraumen: 9:15 – 17:00 Uhr

Ort: MARITIM Rhein-Main Hotel, Darmstadt

Gebühr: 700,-- € zzgl. MwSt.

Kennenlern- 450,-- € zzgl. MwSt.

Gebühr: (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierte Tagungs-CD.

Teilnehmer

Leiter sowie Führungskräfte aus F&E, Innovationsmanagement und Produktentwicklung; Projektleiter F&E sowie Projektleiter Innovation.

DIFI-Tagungen 2014

Kreativitätstechniken im Rahmen von Innovationsprozessen

13. März 2014, Darmstadt

Innovationskultur - Fördernder Faktor und Grenzen

24. Juni 2014, Darmstadt

Forsight-Management: Wie gehen wir mit Zukunftsanalysen und -prognosen um?

16. September 2014, Darmstadt

Bewertung und Auswahl von Innovations-/F&E-Ideen und Projekten

25. November 2014, Darmstadt

Was ist DIFI?

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt, das aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements behandelt. DIFI besteht seit 1976. Bisher wurden rund 180 Tagungen erfolgreich durchgeführt.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 20-25 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

Kontakt Daten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner
Im Innovarium
Guerickeweg 5
64291 Darmstadt

Tagungsorganisation

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0
Fax: +49 (0)6151 501646-9
E-mail: bl@geschka.de
www.geschka.de

Bitte zurücksenden an:

Frau Birgit Lauritzen, Tagungsorganisation

Fax-Nr.: 06151 501646-9 oder E-mail: bl@geschka.de

Hiermit melde ich mich verbindlich an zu der DIFI-Tagung 4/2014

„Effektive und effiziente Auswahl von Innovationsideen“

am **25. November 2014** in Darmstadt,
MARITIM Rhein-Main Hotel, Am Kavalleriesand, 64295 Darmstadt, zum

Kennenlern-Preis von 450,- € zzgl. MwSt.
(Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Normalpreis von 700,- € zzgl. MwSt.

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierte Tagungs-CD. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie eine Bestätigung, die Rechnung sowie den Anfahrtsplan.

Firma:

Name, Vorname:

Titel: Abt.:

PLZ, Ort:

Straße: Hausnummer:

Tel.: Fax:

E-mail:

ggf. abweichende Rechnungsadresse:

.....
.....
.....

Datum, Unterschrift:

Bitte informieren Sie mich unverbindlich über **aktuelle Themen** im Rahmen von
„DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ per E-mail. *

* Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen möchten, genügt eine kurze Nachricht an:
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Guerickeweg 5, 64291 Darmstadt; E-mail: info@geschka.de.