

# clu. Vernetzes Ideenmanagement 2.0

- Aus Ideen, Wissen, IP und Open Innovation wird eine Lösung.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7

Sie möchten gezielt Ideen zu einer definierten Aufgabenstellung erfassen, also eine „Ideenkampagne“ durchführen?

## Ihr Bedarf

Sie haben eine Aufgabenstellung, zu der Sie gezielt Ideen und Lösungsansätze generieren wollen. Je nach Aufgabenstellung kann die Ideenfindung entweder nur mit Ihren Mitarbeitern oder auch mit externen Ideengebern (z.B. Kunden, potenziellen Nutzern, Lieferanten oder ganz offen) durchgeführt werden.

## Die Lösung

**Geschka & Partner** definiert mit Ihnen den Rahmen für die Ideenkampagne: Von der Formulierung der Aufgabenstellung, Festlegung der beteiligten Personen und Rollen bis hin zur Incentivierung und der zeitlichen Projektplanung. Wird die Kampagne über das Unternehmen hinaus geöffnet, werden Schnittstellen zu externen Partnern bzw. sozialen Netzwerken geschaffen und Zugangsrechte festgelegt.

Die **Plattform clu** unterstützt den gesamten Verlauf der Ideenkampagne. Einzelne Schritte, z.B. die Bewertung, können durch Zugangsrechte gezielt auf einzelne Personen oder Gruppen beschränkt werden.

## Ihr Nutzen

Angepasst an Ihren Bedarf werden spezifisch zugeschnittene Ideenkampagnen konzipiert und mit **clu** umgesetzt. Die fachliche Beratung durch **Geschka & Partner** zu Beginn eines Projektes sichert eine optimale Durchführung. Durch die Möglichkeiten, die **clu** als Plattform bietet, können Prozesse bzw. entsprechende Rollen sehr flexibel auf die Erfordernisse des Unternehmens ausgerichtet werden. Die Sicherheit der Daten ist auch bei Öffnung über das Unternehmen hinweg gewahrt.

## **think to innovate GmbH**

Gründung 2007 durch Michael Grundmann und Dr. Roman Rupp. Mit dem Hintergrund aus Wirtschaft und Wissenschaft entstand mit einem interdisziplinären Team das Konzept der Software **clu**. Ziel war es, Menschen, deren Ideen und Wissen möglichst einfach und effizient miteinander zu verbinden. Durch Gespräche mit Entscheidern und Mitarbeitern aus Wirtschaft und Industrie entstand so ein neuartiges Konzept.  
[www.think2innovate.de](http://www.think2innovate.de)

## **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

*Geschka & Partner (gegründet 1983) ist spezialisiert auf Strategie- und Innovationsentwicklung für große und mittlere Unternehmen. Gemeinsam mit den Kunden gestalten wir bedarfsgerecht die frühen Phasen des Innovationsprozesses (Innovationsstrategie, Ideenfindung, Ideenbewertung). In die Projekte fließen sowohl Erfahrungen aus langjähriger Beratungspraxis als auch aktuelle Forschungserkenntnisse ein.*  
[www.geschka.de](http://www.geschka.de)

Weiter Anwendungsfälle unter [www.clu.de/fallbeispiele](http://www.clu.de/fallbeispiele)

**Ihr Ansprechpartner:** Martina Schwarz-Geschka, Geschka & Partner  
[ms@geschka.de](mailto:ms@geschka.de) +49 (0)6151 – 501 646-5

